

## **Le groupe REC ouvre une « nouvelle ère pour l'entreprise » lors du salon Intersolar Europe 2018 (stand A2.380)**

**Munich, Allemagne (le 1 juin 2018)** – le groupe REC, premier fabricant européen de panneaux solaires, a annoncé le lancement d'un nouveau produit à l'occasion du salon Intersolar Europe 2018. Le groupe REC s'était déjà affirmé en tant que leader technologique avec la série TwinPeak, lauréate du prix Intersolar. Forte de ce succès, l'entreprise propose aujourd'hui un nouveau module, doté de cellules monocristallines de type n à la pointe de la technologie.

« Le produit de type n tire parti du savoir-faire de REC en matière de production de demi-cellules, ainsi que des innovations au niveau des modules, qui ont fait de TwinPeak une technologie primée et extrêmement populaire auprès des intervenants EPC, des installateurs et des clients », explique Steve O'Neil, PDG du groupe. « REC franchit un cap en allant au-delà de la technologie monocristalline de type p et ouvre ainsi une nouvelle ère. »

La présentation officielle du nouveau module aura lieu au cours d'un moment festif organisé lors du salon Intersolar Europe le mercredi 20 juin à 16 h sur le stand de REC (A2.380), en présence de M. O'Neil et de l'équipe dirigeante. L'événement permettra de présenter la technologie REC avec une installation sur toit factice, ainsi que d'autres produits très demandés sur lesquels REC a bâti sa réputation, tels que TwinPeak 2, TwinPeak 2S 72 (respectivement les panneaux polycristallins à 60 et 72 cellules les plus puissants au monde) et TwinPeak 2 BLK2, un panneau polycristallin entièrement noir, idéal en usage résidentiel.

Suite aux bons résultats de 2017, l'entreprise prévoit cette année une augmentation de 7 à 9 % du volume de production. Le salon Intersolar Europe de Munich constitue l'occasion idéale pour le fabricant de dévoiler sa dernière innovation technologique, car la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) est la région où REC a réalisé son chiffre d'affaires le plus important en 2017. L'an dernier, les cinq principaux marchés européens de REC ont été l'Allemagne, la Turquie, les Pays-Bas, la France et le Royaume-Uni, le volume des expéditions vers l'Allemagne ayant représenté environ 15 % de parts de marché.

« REC a connu une croissance considérable de l'adhésion à son produit en Europe, où les expéditions ont augmenté de 165 % en 2017 au Benelux et de 173 % en France, en raison pour partie de la faible empreinte carbone que les panneaux solaires REC affichent et de l'atout que représente la certification Certisolis », commente Ivano Zanni, vice-président des ventes EMEA. « Nous nous attendons à ce que le nouveau produit suscite un vif intérêt sur le marché européen, avec une hausse de la demande en 2018. »

### **About REC Group:**

Fondée en Norvège en 1996, REC est une société d'Energie Solaire verticalement intégrée. Grâce à la fabrication intégrée du silicium, des plaquettes, des cellules, de panneaux de haute qualité et de solutions solaires, REC fournit au monde une source fiable d'énergie propre. La qualité renommée de REC est soutenue par le plus bas taux de réclamations de garantie dans l'industrie. REC est une société Bluestar Elkem dont le siège est en Norvège et dont la direction Opérationnelle est située à Singapour. REC emploie plus de 2 000 personnes dans le monde, produisant 1,5 GW de panneaux solaires par an. Pour en savoir plus consultez [www.recgroup.com](http://www.recgroup.com)

### **Pour en savoir plus, veuillez contacter:**

Agnieszka Schulze  
Responsable des relations publiques  
internationales de REC Group  
Téléphone: +49 89 54 04 67 225  
Email: [agnieszka.schulze@recgroup.com](mailto:agnieszka.schulze@recgroup.com)

REC Solar EMEA GmbH  
Leopoldstraße 175  
80804 Munich, Allemagne  
PDG: Cemil Seber  
Tribunal cantonal allemand: Munich  
HRB 172504  
ID-TVA: DE258811811