

Intersolar Europe 2018, Stand A2.380: REC Group dà il via a una nuova era per l'azienda

Monaco di Baviera, Germania (1 giugno 2018) – REC Group, il più grande marchio europeo produttore di pannelli solari, ha annunciato che presenterà nuovissimi prodotti a Intersolar Europe 2018. In passato con la serie TwinPeak, già premiata a Intersolar, REC Group ha dato prova della sua indiscutibile leadership tecnologica. Forte di questo successo, l'azienda ha dichiarato di aver realizzato un nuovo modulo costituito da celle monocristalline di tipo N con un design incredibilmente innovativo.

"Il nostro N-Type sfrutta sia il know-how di REC nella produzione di celle tagliate a metà sia le innovazioni a livello di modulo che hanno fatto il successo di TwinPeak – tra i più scelti dagli installatori e dai clienti finali di impianti fotovoltaici", ha dichiarato Steve O'Neil, CEO di REC. "REC sta compiendo un altro enorme passo avanti rispetto alla tecnologia monocristallina di tipo p, per dare il via a una nuova era per l'azienda".

La presentazione ufficiale del nuovo modulo si terrà in occasione dell'Happy Hour di REC a Intersolar Europe, mercoledì 20 giugno alle ore 16:00 presso lo stand A2.380, in presenza dello stesso O'Neil e del senior management dell'azienda. La tecnologia di REC verrà presentata durante l'evento con un modellino di impianto su tetto e con altri prodotti tra i più venduti sui quali è stata costruita la reputazione di REC, come TwinPeak 2 e TwinPeak 2S 72 – rispettivamente i pannelli a 60 e 72 celle più potenti al mondo – e TwinPeak 2 BLK2 – un pannello multicristallino totalmente nero ideale per le abitazioni private.

Grazie a un 2017 di successo, l'azienda stima di incrementare ulteriormente il volume globale dal 7 al 9% quest'anno. Il salone Intersolar Europe di Monaco di Baviera è la vetrina ideale per la presentazione di queste ultime tecnologie, considerato che è stata proprio la regione EMEA (Europa, Medio Oriente e Africa) a trainare le vendite di REC nel 2017. I cinque mercati principali in Europa sono Germania, Turchia, Paesi Bassi, Francia e Regno Unito. La Germania l'anno scorso ha raggiunto una quota di mercato del 15%.

"REC ha registrato una crescita incredibile in Europa, basti pensare che, rispetto all'anno precedente, nel 2017 le vendite sono cresciute del 165% in BeNeLux e del 173% in Francia, grazie alla certificazione di bassa impronta al carbonio rilasciata da Certisolis", ha dichiarato Ivano Zanni, Responsabile commerciale EMEA. "Riteniamo che il prodotto susciterà un grande interesse nei mercati europei, trainando la domanda per tutto il 2018".

A proposito di REC:

Fondata in Norvegia nel 1996, REC è un'azienda leader, verticalmente integrata nel settore dell'energia solare. Attraverso una produzione integrata dal silicio ai wafers, celle, moduli ad alta efficienza fino alla completa soluzione per il solare, REC fornisce in tutto il mondo una produzione affidabile di energia pulita. Il rinomato prodotto di qualità della REC è supportato anche dal limitato indice di richieste di garanzia rispetto ai normali parametri di mercato. REC fa parte del gruppo Bluestar Elkem con sede centrale in Norvegia e sede produttiva a Singapore. I dipendenti REC sono più di 2000 in tutto il mondo, con una produzione annua di 1,5 GW di pannelli solari. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.recgroup.com

Per ulteriori informazioni contattate:

Agnieszka Schulze
Direttrice Pubbliche Relazioni Globali, REC Group
Telefono: +49 89 54 04 67 225
E-mail: agnieszka.schulze@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 Monaco di Baviera, Germania
Il gestore: Cemil Seber
La pretura: Monaco di Baviera HRB
172504
IVA ID: DE258811811