

Virtueller Showroom der REC Group: ein digitales Erlebnis voller interessanter Vorträge, innovativer Produktpräsentationen und neuer Vertriebstools



München – 16. Juni 2020: Das international führende Solarenergieunternehmen [REC Group](#) kündigt die [virtuelle Premiere seines beliebten Messestands](#) an. Ab dem 24. Juni werden Besuchern die Premium-Produkte des Unternehmens online vorgestellt. Die Eröffnung des virtuellen Showrooms wird von einem Webinar zu RECs neuem Portal für Solar-Installateure, sowie einer [Diskussionsrunde](#) zum Thema: „Solarenergie – von der

COVID-19-Krise in eine strahlende Zukunft?“ begleitet.

Im Rahmen der Diskussionsrunde wird das REC-Führungsteam gemeinsam mit REC-Experten aus der ganzen Welt die mittel- und langfristige Zukunft der Solarenergie diskutieren. Auch werden die Experten einen Blick auf neue technologische und wirtschaftliche Trends global und in RECs Schlüsselmärkten Europa, Amerika sowie APAC werfen. Im Mittelpunkt steht die Frage wie die Regionen durch, und im Anschluss an die weltweite Pandemie, voneinander lernen können. Moderiert wird die Diskussion von Michael Schmela, Executive Advisor bei SolarPower Europe, Managing Director bei TaiyangNews und früherer Chefredakteur von PHOTON International.

Da Branchenveranstaltungen aufgrund der COVID-19-Pandemie verschoben oder abgesagt wurden, präsentiert REC in diesem Jahr zum ersten Mal einen virtuellen Showroom. Dieser bietet die Möglichkeit Solarmodule der Öffentlichkeit vorzustellen und mit Händlern, Installateuren, Kunden und der Presse in Kontakt zu bleiben. Der virtuelle Messestand ist weltweit zugänglich und ist eine einmalige Gelegenheit, REC-Produkte einschließlich des Premium-Solarmoduls [REC Alpha](#), aus nächster Nähe zu betrachten. Das Premium-Solarmodul kann durch eine 360 Grad Funktion vollständig, inklusive Solarzellen und Halteschienen auf der Rückseite, betrachtet werden.

In einem separaten Bereich werden Informationen und Neuigkeiten zum REC Certified Solar Professional-Programm, der [REC SunSnap-App](#) und dem neuen REC ProPortal vorgeschellt. Interessierte können an einem Live-Webinar teilnehmen, das die Inhalte und Funktionalitäten des Installateurportals in den Fokus rückt. Das Portal wird die Arbeit, Vermarktung und Neukundengeschäft von REC-Solarmodulen vereinfachen.

„Unsere Unterstützung von Endverbrauchern beginnt immer mit der Unterstützung unserer direkten Kunden. Bei REC stehen Hauseigentümer und Gewerbetreibende im Mittelpunkt. Es ist uns als Unternehmen sehr wichtig, in diesen schwierigen Zeiten mit unseren Installateuren, unseren Partnern und anderen wichtigen Akteuren in Verbindung zu bleiben. Daher gehen wir dieses Jahr mit dem Showroom und der Diskussionsrunde online“, kommentiert Steve O’Neil, CEO der REC Group. „Getreu unserem Motto *Solar’s Most Trusted* ist es für REC von größter Wichtigkeit, unsere neuesten Produkt- und Serviceentwicklungen und unseren fachkundigen Blick auf Markttrends auch weiterhin publik zu machen“, fügt Steve O’Neil hinzu.

Die Highlights im virtuellen Showroom:

- **REC Leadership Diskussionsrunde: 25. Juni, 15:00 Uhr MEZ**

Teilnehmer der REC Group:

Steve O'Neil, CEO

Shankar G. Sridhara, Chief Technology Officer

Ivano Zanni, Vice President EMEA

John Kim, Vice President APAC

Cary Hayes, Vice President Amerika

Chikoma Kazunga, Director Market Intelligence

Moderator: Michael Schmela, Executive Advisor bei SolarPower Europe, Managing Director bei TaiyangNews und früherer Chefredakteur von PHOTON International

- **Webinar zur Einführung des neuen REC ProPortals für REC Certified Solar Professionals:
1. Juli, mehrere regionsspezifische Sitzungen**
- **Weitere Webinare zu verschiedenen interessanten Themen**

Für weitere Einzelheiten über den virtuellen Showroom und die Anmeldung bei der REC Leadership Diskussionsrunde besuchen Sie unsere Website recgroup.com/virtual-expo; Teilnehmerzahl begrenzt.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Katrin Anderl

Marketing Manager EMEA

Tel.: +49 89 44 23 85-990

E-mail: katrin.anderl@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH

Leopoldstraße 175

80804 München, Deutschland

Managing Director: Cemil Seber

Amtsgericht München HRB 180306

USt.-IdNr.: DE266243545

Über REC Group:

Die REC Group ist ein international führendes Solarenergieunternehmen, das es sich zur Aufgabe gemacht hat, Verbrauchern den Zugang zu sauberer und erschwinglicher Solarenergie zu ermöglichen und damit die globale Energiewende zu unterstützen. REC fertigt hochwertige Photovoltaikmodule, wobei das besondere Engagement für Qualität und Innovation durch eine außergewöhnlich niedrige Reklamationsrate von unter 100 ppm bestätigt wird. Das 1996 in Norwegen gegründete Unternehmen beschäftigt 2.000 Mitarbeiter und hat eine Kapazität von 1,8 GW an Solarmodulen jährlich. Mit über 10 GW installierter Leistung weltweit versorgt REC mehr als 16 Millionen Menschen mit sauberer Solarenergie. Die REC Group ist ein Unternehmen von Bluestar Elkem mit Hauptsitz in Norwegen, einem operativen Geschäftssitz in Singapur und regionalen Zentralen in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum.

Besuchen Sie unsere Webseite recgroup.com und folgen Sie uns auf:

