

REC Group rozpoczyna działalność w przestrzeni wirtualnej, wprowadzając do Twojego salonu nowe produkty premium, narzędzia sprzedaży i ekspertów rynkowych



Monachium, Niemcy – 16 czerwca 2020 r.: Będąca wiodącą międzynarodową firmą na rynku energii słonecznej [REC Group](#) ma zamiar [wirtualnie otworzyć swoje popularne stoisko prezentacyjne](#) w dniu 24 czerwca, aby przedstawiać swoje produkty najwyższej jakości na żywo w Internecie. Uruchomieniu wirtualnego stoiska będzie towarzyszyć seminarium internetowe dotyczące nowego portalu ProPortal firmy REC dla

profesjonalistów prowadzących działalność w dziedzinie energii słonecznej i organizacja [Panelu Liderów REC](#) na temat: „Energia słoneczna – od trudności spowodowanych pandemią COVID-19 do świetlanej przyszłości?”.

W ramach Panelu Liderów REC przedstawiciele najwyższych szczebli zarządzania firmy REC oraz eksperci REC pochodzący z całego świata będą omawiać średnio- i długoterminową przyszłość rynku energii słonecznej, nowe technologie i trendy biznesowe oraz będą zastanawiać się, w jaki sposób rynki w Europie, USA oraz regionie Azji i Pacyfiku mogą wyciągnąć wnioski na przyszłość z ogólnoświatowego kryzysu zdrowotnego. Rolę moderatora panelu pełnić będzie Michael Schmela, doradca wykonawczy jednostki SolarPower Europe, dyrektor zarządzający TaiyangNews i były redaktor naczelny „PHOTON International”.

Biorąc pod uwagę, że wiele konwencji organizowanych w branży energii słonecznej zostało przełożonych lub całkowicie odwołanych z powodu pandemii COVID-19, firma REC zdecydowała się stworzyć wirtualne stoisko prezentacyjne, aby móc nadal przedstawiać swoje potężne panele słoneczne oraz utrzymywać więzi z dystrybutorami, instalatorami, klientami i przedstawicielami prasy. Dostępne dla wszystkich na całym świecie wirtualne stoisko oferuje unikalną możliwość, aby zapoznać się z produktami firmy REC, w tym flagowego panelu słonecznego [REC Alpha](#), i obrócenia ich o 360 stopni oferując widok pod każdym kątem na ogniwa fotowoltaiczne i wsporniki z tyłu.

Ponadto w wirtualnej przestrzeni prezentacyjnej znajdzie się kącik instalatora, obejmujący usługi przeznaczone dla instalatorów, takie jak Program REC Certified Solar Professional, [aplikacja REC SunSnap](#) i nowy portal REC ProPortal. Na wirtualnym stoisku będzie również dostępne internetowe seminarium na żywo zawierające prezentację nowego portalu dla instalatorów – obejmuje ono wyjaśnienia dotyczące oferowanych im nowych narzędzi, zapewniających uproszczenie pracy instalatorów REC i udzielenie im wsparcia w zakresie generowania sprzedaży paneli słonecznych REC.

„Wzmocnienie pozycji konsumentów zawsze zaczyna się od wzmocnienia pozycji klientów. Firma REC zawsze przywiązywała dużą wagę do kontaktów z właścicielami domów i przedsiębiorstwami, dlatego w dzisiejszych czasach musimy pozostawać w kontakcie z naszymi instalatorami, dystrybutorami i innymi kluczowymi osobami zainteresowanymi naszymi produktami. Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na prezentację naszego stoiska i organizację prac panelu w formie cyfrowej”, mówi CEO REC Group, Steve O’Neil. „Jako najbardziej godna zaufania firma w branży solarnej („Solar’s most trusted”) REC będzie wciąż uważać za swój najwyższy priorytet udostępnianie informacji na temat swoich najnowszych produktów i usług, a także opinii ekspertów w odniesieniu do bieżących tendencji rynkowych”, dodaje pan O’Neil.

Najważniejsze cechy wirtualnego stoiska prezentacyjnego:

- **Panel Liderów REC: 25 czerwca o godzinie 15:00 czasu CET**

Uczestnicy ze strony firmy REC:

Steve O'Neil, CEO

Shankar G. Sridhara, dyrektor techniczny

Ivano Zanni, wiceprezes ds. regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki

John Kim, wiceprezes ds. regionu Azji i Pacyfiku

Cary Hayes, wiceprezes ds. regionu obu Ameryk

Chikoma Kazunga, dyrektor ds. analizy rynku

Moderator: Michael Schmela, doradca wykonawczy jednostki SolarPower Europe, dyrektor zarządzający TaiyangNews i były redaktor naczelny „PHOTON International”.

- **Seminarium internetowe dotyczące nowego portalu REC ProPortal dla Certyfikowanych Instalatorów Programu REC Certified Solar Professional będzie dostępne począwszy od: 1 lipca, za pośrednictwem różnych sesji dostępnych w zależności od regionu**
- **Zorganizowane zostaną dalsze seminaria internetowe na wiele różnorodnych tematów**

Aby uzyskać więcej informacji na temat wirtualnego stoiska prezentacyjnego i zapisać się do udziału w Panelu Liderów REC, należy odwiedzić stronę recgroup.com/virtual-expo – liczba miejsc jest ograniczona.

Aby uzyskać dalsze informacje, prosimy o kontakt z:

Katrin Anderl

Marketing Manager EMEA

Tel.: +49 89 44 23 85-990

E-mail: katrin.anderl@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH

Leopoldstraße 175

80804 Monachium, Niemcy

Dyrektor zarządzający: Cemil Seber

Sąd rejestracyjny: Munich HRB 180306

Nr id. VAT: DE266243545

Informacje na temat REC Group:

REC Group to międzynarodowa firma odgrywająca pionierską rolę w dziedzinie energii słonecznej, której celem jest zapewnienie konsumentom czystej i przystępnej cenowo energii słonecznej w celu ułatwienia światowej transformacji energetycznej. Jako firma zaangażowana na rzecz jakości i innowacji, REC może się pochwalić ofertą najwyższej jakości modułów fotowoltaicznych oraz wyjątkowo niskim wskaźnikiem roszczeń gwarancyjnych poniżej 100 ppm. Założona w Norwegii w 1996 roku, firma REC zatrudnia 2000 osób i ma roczną wydajność paneli słonecznych o mocy łącznej 1,8 GW. Dzięki ponad 10 GW mocy zainstalowanej na całym świecie, firma REC zapewnia czystą energię słoneczną ponad 16 milionom osób. REC Group jest firmą należącą do grupy Bluestar Elkem z siedzibą główną w Norwegii, centralą operacyjną w Singapurze i oddziałami regionalnymi w Ameryce Północnej, Europie oraz Azji i Pacyfiku.

Dowiedz się więcej na stronie internetowej recgroup.com i na

