

REC ProPortal - die REC Group launcht neues Portal für Installateure



München, Deutschland – 30. Juni 2020: Die [REC Group](#), ein international innovatives Solarenergieunternehmen, kündigt für den 2. Juli die Einführung des REC ProPortals an. Als zentrale Anlaufstelle konzipiert, gibt das neue REC ProPortal den von REC zertifizierten Installateuren („REC Certified Solar Professionals“) die Möglichkeit, ihre täglichen Geschäftsabläufe zu vereinfachen und stets über Neuigkeiten zu REC Produkten informiert zu bleiben. Darüber hinaus bietet das ProPortal auch ein REC Lead Management System, das die Kontaktaufnahme mit Interessenten ermöglicht und Installateuren hilft ihre Umsätze zu steigern. Damit ist das REC ProPortal ein weiterer Baustein in der guten Zusammenarbeit zwischen REC und Solarfachleuten.

Die Bestandteile des REC ProPortals sind:

- Das REC **Lead Management** unterstützt REC Installateure ihre Geschäftszahlen zu verbessern. Geschäftskontakte, die aus RECs B2C Marketingaktivitäten entstehen, werden direkt an die Installateure vor Ort weitergeleitet.
- Die **REC ProTrust-Garantie** ist exklusiv für die REC Certified Solar Professionals erhältlich und über das Portal abrufbar.
- Das REC ProPortal ist in **sechs Sprachen** auf Englisch, Deutsch, Spanisch, Französisch, Italienisch und Polnisch verfügbar.
- Der [Installer-Locator](#) ermöglicht Endkunden das Suchen und Finden von zertifizierten REC Installationsbetrieben und den Direktkontakt über die REC Webseite.
- Maßgeschneidert und angepasst für die globalen REC-Standorte, sind **lokalierte Inhalte** auf dem Portal abrufbar.
- Die **Bibliothek** auf dem Portal stellt aktuelle Produktinformationen, Datenblätter, Verkaufsinformationen und vieles mehr zum Download zur Verfügung
- Zudem werden Schulungsmöglichkeiten und -termine für die **kontinuierliche Fortbildung** angeboten.

Am 1. Juli 2020 werden drei Webinare stattfinden, in denen REC-Experten aus den Regionen Asien-Pazifik, Amerika sowie EMEA das neue REC ProPortal vorstellen. In den Sitzungen erhalten Installateure alle Informationen, die sie benötigen, um ihr Geschäft mit Unterstützung des neuen Portals auszubauen. Gleichzeitig erhalten die Teilnehmer Einblicke in die verschiedenen Funktionen des REC ProPortals. Darüber hinaus wird es auch die Möglichkeit geben, Fragen einzureichen. Die Registrierung für die jeweiligen Webinare ist über den Link für den entsprechenden Standort möglich: [Asien-Pazifik](#), [EMEA](#), [Amerika](#).

Cemil Seber, Vice President, Global Marketing & Product Management der REC Group, betont: "In vielerlei Hinsicht sind unsere Installateure und Partner das Gesicht von REC. Wir verlassen uns auf sie und ihre Fähigkeiten, um unsere Solarmodule auf die bestmögliche Weise zu installieren. Deshalb sind wir stets bestrebt, unseren Installateuren modernste Unterstützung zur Verfügung zu stellen, um ihre Arbeit zu erleichtern. Gleichzeitig wollen wir mit ihnen wachsen. In der Solarindustrie ist REC ein Synonym für "Solar's Most Trusted", wenn es um herausragende Technologie, aber auch um Kundenbeziehungen geht. Wir setzen auf diesen Erfolg und werden unsere Kunden und Verbraucher stets bestärken grüne Energie zu nutzen“.

Der Start des REC ProPortals fällt mit dem kürzlich eröffneten [beliebten virtuellen Intersolar-Stand von REC](#) zusammen. Auf dem Stand werden REC Produkte, wie das Hochleistungssolarmodul REC Alpha und Services und Tools für Installateure einer lebendigen digitalen Ausstellung präsentiert. Die ProPortal-Webinare folgen auf die erste Online-Podiumsdiskussion der REC-Führungskräfte vom 25. Juni zum Thema " Solarenergie – von der COVID-19-Krise in eine strahlende Zukunft?“. Weitere Informationen über den virtuellen Stand und die Web-Veranstaltungen finden Sie unter recgroup.com/virtual-expo.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Katrin Anderl
Marketing Manager EMEA
Tel.: +49 89 44 23 85-990
E-mail: katrin.anderl@recgroup.com

REC Solar EMEA GmbH
Leopoldstraße 175
80804 München
Geschäftsführer: Cemil Seber
Amtsgericht: München HRB 180306
USt-IdNr.: DE266243545

Über REC Group

Die REC Group ist ein international führendes Solarenergieunternehmen, mit dem Ziel, Verbraucher mit sauberer und erschwinglicher Solarenergie zu versorgen und die globale Energiewende voranzutreiben. Qualität, Innovation und branchenführende Garantieleistungen stehen an erster Stelle. REC fertigt Photovoltaikmodule von führender Qualität her, was durch die niedrigste bekannte Reklamationsrate in der Industrie bestätigt wird. Das 1996 in Norwegen gegründete Unternehmen beschäftigt 2.000 Mitarbeiter und produziert jährlich 1,8 GW an Solarmodulen. Mit über 10 GW installierter Leistung weltweit versorgt REC mehr als 16 Millionen Menschen mit sauberer Solarenergie. Die REC Group ist ein Unternehmen von Bluestar Elkem mit Hauptsitz in Norwegen, einem operativen Geschäftssitz in Singapur und regionalen Zentralen in Nordamerika, Europa und im asiatisch-pazifischen Raum.

Weitere Informationen finden Sie unter recgroup.com und auf    